

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение

Марининская средняя общеобразовательная школа № 16

Согласовано:
Заместитель директора по
УВР



О.В. Пузикова

Утверждаю:
Директор МБОУ
Марининской СОШ № 16



Е.В. Пугачева

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ
ПРОГРАММА

Школьная газета «Школа.RU»

Направленность программы: социально-гуманитарная

Уровень программы: стартовый

Возраст обучающихся: 13-16 лет

Срок реализации программы: 1 год

Автор программы:

Педагог дополнительного образования

Ускова Анастасия Николаевна

Маринино 2023

Раздел 1.
Комплекс основных характеристик
дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.

1.1. Пояснительная записка.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Школа молодежных СМИ» (далее - Программа) имеет социально-гуманитарную направленность, состоит из двух модулей («Издательский центр» и «Телефристайл»), направлена на взаимодействие с различными социальными институтами и предназначена для учащихся школ района в возрасте 10-17 лет.

Программа составлена в соответствии с нормативными документами:

– Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2020).

– Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р.

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. № 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. №196».

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.01.2014 г. №2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

– Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 г. № ВК-641/09 «Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей».

– Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ

«Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование».

– Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.08.2015 г. № АК-2563/05 «О методических рекомендациях по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ».

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

Направленность Программы социально-гуманитарная, так как ориентирована на развитие интеллектуальных способностей обучающихся, развитие их лидерских качеств, а также на формирование коммуникативной компетенции.

Новизна Программы основана на таких филологических дисциплинах как стилистика русского языка, культура речи; обеспечивает межпредметные связи с литературой (написание материалов для газеты, сценариев для видеороликов), искусством (дизайн издания, обработка фотографий, создание инфографики, композиция в кадре, использование разных планов при монтаже видео), информатикой (работа в прикладных программах на компьютере). Кроме того, в ходе реализации Программы создаётся особое развивающее образовательное пространство, в рамках которого школьники приобретают первоначальные навыки работы в сфере печати и телевидения, причем обучающимся предоставляется возможность выбора одного из направлений Программы «Телефристайл» или «Издательский центр».

Актуальность Программы обусловлена изменением информационной структуры в современном обществе, что, в свою очередь, требует нового подхода к формам работы с детьми. Известно, что новые средства связи (глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, печатные издания, мобильные телефонные приложения и др.) оказывают значительное влияние на интеллектуальное и духовное развитие детей. В сложившейся ситуации необходимо помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в Программе, поэтому смогут привлечь внимание обучающихся к различным социальным проблемам.

Отличительными особенностями Программы являются комплексный метод обучения и принципиально разные виды деятельности в рамках одной Программы.

В ходе разработки данной Программы были подробно изучены методические материалы: «Азбука журналистики» (учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений. - М.:Вентана-Граф, 2007 г.) и Программа кружка «Журналистика» в 8-9 классах (<http://www.zavuch.info/methodlib/372/38210/>).

Обучение предполагает, как общие для всех обучающихся, так и специальные задания по направлениям: тележурналистика и печатная пресса. Программу составляет 2 образовательных модуля: «Издательский центр» и «Телефристайл». Каждый модуль изучает 10 тематических разделов, реализующих отдельную задачу. Все разделы предусматривают не только усвоение теоретических знаний, но и формирование деятельностно-практического опыта. Практические задания способствуют развитию у детей творческих способностей, умений создавать авторские модели. Программа реализуется в сетевой форме на территории Курагинского района в очной и заочной формах, на условиях заключения договоров с образовательными учреждениями и охватывает 11 школ.

В ходе реализации Программы предоставляется информационно-образовательная среда: программные и технические средства, электронные образовательные ресурсы для обучения с помощью дистанционных образовательных технологий по заочным модулям.

Возникает взаимовыгодное сотрудничество районной газеты «Тубинские вести» со школьными печатными изданиями; местного телеканала «Вариант» с детскими телестудиями. Проживая в отдаленных уголках района, юные журналисты имеют возможность предоставлять эксклюзивную информацию, актуальную для современной молодежи. Дистанционные образовательные технологии для обучающихся при освоении Программы становятся инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

По завершении Программы составляются отчетные документы. Размещается информация на официальном сайте www.irc-kuragino.ru.

По результатам итоговой аттестации (зачета) выдаются обучающимся справки об освоении Программы.

Адресат Программы.

Программа предназначена для учащихся школ района в возрасте 10-17 лет. Состав группы от 10 до 15 человек.

Портрет обучающегося основывается на следующих характеристиках данной возрастной группы:

- потребность в жизненном самоопределении и обращенность планов в будущее, осмысление с этих позиций настоящего;
- осознание своей идентичности как гражданина страны;
- тенденция к осознанию школьником своего мировоззрения;
- потребность в осознании себя как целостной личности, оценке своих возможностей в выборе профессии, в осознании своей жизненной позиции;
- интерес ко всем формам самообразования;
- избирательность познавательных мотивов, диктуемая выбором профессии;
- устойчивость интересов, их относительная независимость от мнения окружающих.

Поэтому данная Программа универсально подходит для работы, как с одаренными детьми, так и с ребятами, имеющими средний уровень способностей. Она позволяет найти индивидуальный подход к каждому

обучающемуся, учитывая его особенности развития и восприятия.

Набор обучающихся Программы проводится по заявлениям родителей, законных представителей на имя директора Центра. Состав групп в течение года постоянный. Обучающиеся проходят входное тестирование для определения познавательных интересов и уровня владения информационно-коммуникативными технологиями с целью обеспечения дифференцированного подхода в обучении и определения направления для углубленного изучения, что предусмотрено содержанием Программы.

Срок реализации Программы и объем учебных часов.

Программа рассчитана на один год, 102 часа, 34 недели.

Форма обучения: очная

Программа состоит из двух образовательных модулей: «Издательский центр» и «Телефристайл». В каждом модуле по 10 тематических разделов. На освоение разделов отводится от 9 до 12 часов (по 3 часа в неделю).

Режим занятий. Занятия проводятся 2 раза в неделю по 1,5 часа (академический час 45 минут).

1.2. Цель и задачи Программы.

Цель Программы: формирование информационно-коммуникативных компетенций, обучающихся при успешной социализации их как личности в современном мире через сотрудничество в практической журналистской деятельности.

Задачи Программы:

- сформировать у детей навыки журналистского мастерства, обеспечить приобретение ими первичного профессионального опыта журналистской деятельности;
- сформировать у обучающихся навыки совместной деятельности и диалогового общения;
- воспитывать толерантное поведение, активную жизненную позицию, умение отстаивать свою точку зрения и представлять ее в средствах массовой информации, используя адекватные языковые средства и технические возможности оформления;

1.3. Содержание Программы Учебный план.

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
Модуль № 1 «Издательский центр»					
1.	Журналист и современное общество	9	3	6	Групповой проект
2.	От статьи до медиапроекта	12	4	8	Групповой проект
3.	Интервью. Этапы создания	9	3	6	Групповой проект
4.	Репортаж. Этапы создания	12	4	8	Групповой проект
5.	Сказки для любого возраста	9	3	6	Групповой проект
6.	Очерк. Этапы создания	9	3	6	Групповой проект
7.	Зарисовка. Этапы создания	12	4	8	Групповой проект
8.	Онлайн-технологии в современной журналистике. Промежуточная аттестация.	9	3	6	Групповой проект
9.	Пресс-конференция	9	3	6	Групповой проект
10.	Фото, видео журналистика.	12	4	8	Групповой проект
	Итого:	102	34	68	
	Очно	51	17	34	
	Заочно	51	17	34	

Содержание учебного плана Программы (модуль № 1 «Издательский центр», модуль № 2 «Телефристайл»)

Раздел 1. Журналист и современное общество (9 часов)

Теория (3 ч):

Журналистика как вид деятельности. Этико-правовые основы деятельности журналиста. Структура редакции газеты.

Практика (6 ч):

- мастер-класс «Журналистское творчество в школьных СМИ»;
- коммуникативный тренинг: распределение ролей, организация работы школьных редакций;
- проведение входного анкетирования;
- составление кодекса чести школьного пресс-центра;
- первые печатные материалы в газету

Форма контроля: групповой проект

Раздел 2. От статьи до медиапроекта (12 часов)

Теория (4 ч): Понятие и типы медиапроектов в СМИ. Этапы создания медиапроектов.

Практика (8 ч):

- коммуникативный тренинг «Медиапроект и общественное мнение»;
- мастер-класс «Актуальная тематика социальных медиапроектов»;
- оформление медиапроектов.

Форма контроля: групповой проект

Раздел 3. Интервью. Этапы создания (9 часов)

Теория (3 ч): Жанровые характеристики и структурные особенности интервью. Этапы работы над интервью.

Практика (6 ч):

- мастер-класс «Секреты успешного интервью»;
- коммуникативный тренинг «Раз вопрос, два вопроса!»;
- подготовка журналистского материала «Беседа с интересным человеком».

Форма контроля: групповой проект

Раздел 4. Репортаж. Этапы создания (12 часов)

Теория (4 ч): Специфика репортажа как информационного жанра журналистики. Стилиевые и структурные особенности репортажа.

Практика (8 ч):

- мастер-классы «Пришел, увидел, написал», «Репортаж с места события»;
- коммуникативный тренинг «Эффект присутствия в репортаже»;
- подготовка журналистского материала в жанре репортажа.

Форма контроля: групповой проект

Раздел 5. Сказки для любого возраста (9 часов)

Теория (3 ч): Художественная ценность сказки. Стилистические и композиционные особенности сказки.

Практика (6 ч):

- коммуникативный тренинг «Образы героев новогодних сказок»;
- мастер-класс «Сказка ложь, да в ней намек...»;
- подготовка сказочных новогодних историй.

Форма контроля: групповой проект

Раздел 6. Очерк. Этапы создания (9 часов)

Теория (3 ч): Жанровые особенности портретного очерка. Изображение личности в журналистском материале.

Практика (6 ч):

- коммуникативный тренинг «Наблюдение за жизнью персонажа»;
- мастер-класс «Герои нашего времени»;
- оформление портретного очерка.

Форма контроля: групповой проект

Раздел 7. Зарисовка. Этапы создания (12 часов)

Теория (4 ч): Особенности зарисовки как художественного жанра журналистики. Виды зарисовок и их характерные черты.

Практика (8 ч):

- коммуникативный тренинг «Журналист - художник»;
- мастер-класс «Мир красоты и гармонии»;
- оформление материала зарисовки.

Форма контроля: групповой проект

Раздел 8. Мастерство журналиста (9 часов)

Теория (3 ч): Онлайн-технологии в деятельности журналиста. Роль журналиста в виртуальном мире.

Практика (6 ч):

- мастер-класс «Достижения Российской IT-журналистики»;
- обзор сетевых сообществ юных журналистов;
- работа со школьным сайтом, разработка PR-компании для школьного пресс-центра.

Форма контроля: промежуточная аттестация. Защита творческой работы.

Раздел 9. Он-лайн технологии (9 часов)

Теория (3 ч): Определение сущности пресс-конференции. Основные термины и понятия, используемые на пресс-конференции. Алгоритм проведения пресс-конференции.

Практика (6 ч):

- подготовка вопросов и участие в пресс-конференции по вопросам молодежной политики;
- пост-релиз: подготовка журналистского материала по итогам встречи.

Форма контроля: Защита творческой работы.

Раздел 10. Фото, видео журналистика (12 часов)

Теория (4 ч): Основы фотомастерства. Современные подходы к фотографии.

Особенности фоторепортажа как жанра журналистики.

Практика (8 ч):

- мастер-класс «Сюжет в кадре»;
- подготовка журналистского материала для школьной фоторубрики.

Форма контроля: Итоговая аттестация.

1.4. Планируемые результаты

Содержание Программы направлено на освоение личностных, метапредметных и предметных результатов обучающихся.

Личностные:

- сформированные коммуникативные компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе журналистской деятельности;

Метапредметные:

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и сверстниками;
- готовность и способность к информационно - познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках

информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

- владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;

- сформированные компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ - компетенции).

Предметные результаты:

- научатся создавать устные и письменные высказывания различных типов и жанров в социально-культурной и деловой сферах общения в соответствии со спецификой употребления языковых средств;

- выступать перед аудиторией, публично защищать творческий проект;

- участвовать в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций.

По итогам освоения Программы, обучающиеся научатся:

-сотрудничать со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе журналистской деятельности;

-вести информационно-познавательную деятельность, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;

-отстаивать свою точку зрения и представлять ее в средствах массовой информации, используя адекватные языковые средства и технические возможности оформления;

-оценивать чужие и собственные речевые высказывания разной функциональной направленности с точки зрения соответствия их коммуникативным требованиям и языковой правильности;

-верстать газету и монтировать видеосюжеты.

Раздел 2.

Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1. Календарный учебный график.

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учеб. недель	Кол-во учеб. дней	Кол-во учеб. часов	Режим занятий	Срок проведения промежуточной и итоговой аттестации
1	2023 - 2024	Октябрь, 2023	Май, 2024	34	34	102	2 раза в неделю	Апрель, 2024/ июнь, 2024

2.2. Условия реализации Программы

Материально – техническое обеспечение. Для обучения по данной Программе используется класс информационно - коммуникационных технологий, оснащённый преподавательским и ученическими компьютерами,

проектором, экраном, принтером, сканером, интерактивной доской. Так как Программа реализуется в сетевой форме, то используется материально – техническая база (МТБ) образовательных учреждений: классы ИКТ, компьютеры, проекторы, экраны, принтеры, сканеры, фото и видеоаппаратура. На компьютерах установлено соответствующее программное обеспечение с доступом в Интернет со скоростью до 10 Мб/сек, позволяющее решать образовательные задачи с применением дистанционных образовательных технологий.

Информационное обеспечение. Имеются фото, видео и интернет источники, такие как:

<http://window.edu.ru/>, https://vuzlit.ru/417206/intervyu_teorii_zhurnalistiki, <https://philolog.petrso.ru/filolog/report.htm>

Кадровое обеспечение. Качество образовательного процесса обучающихся зависит от профессионализма педагогов, реализующих Программу. В договоре о сетевой форме реализации Программы между Центром и образовательными учреждениями Курагинского района назначается по два координатора по каждому направлению. Координаторы взаимодействуют с педагогической командой, реализующей Программу, курируют работу редакций школьных газет и школьных телестудий, занимаются оформлением необходимой документации между школой и Центром в рамках реализации Программы. Координаторы Программы в образовательных учреждениях ведут контроль за посещаемостью учащихся своей школы, обучающихся по Программе, прохождением ими модуля в заочной форме и обеспечением доступа к образовательным ресурсам Центра, сопровождают на очные модули Программы. В рамках сетевого взаимодействия для работы с юными журналистами привлечены сотрудник районного телеканала «Вариант» и корреспондент районной газеты «Тубинские вести».

Профессиональные журналисты проводят мастер-классы, консультации с обучающимися и координаторами, выступают в роли экспертов при оценке журналистских работ обучающихся.

2.3. Формы аттестации и оценочные материалы.

Для определения результативности освоения Программы в соответствии с целями и задачами проводятся промежуточная и итоговая аттестации.

Планируемые результаты отслеживаются и фиксируются в следующих формах: готовая работа, журнал посещаемости, материалы анкетирования и тестирования.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов.

Образовательные результаты, в соответствии с целью Программы, демонстрируются в форме готовых печатных и видеоматериалов, публикуемых в районной газете «Тубинские вести», на Ютуб-каналах («Телефристайл ТВ», «Телефристайл. Медиашкола»).

Оценочные материалы.

Оценка образовательных результатов, обучающихся (внутренняя и внешняя) осуществляется в ходе наблюдения, тестирования, выполнения практических работ, защиты творческих работ. Достижение результатов обеспечивается за счет различных компонентов образовательного процесса. Основное содержание оценки метапредметных результатов строится вокруг умения работать с информацией. Оценка метапредметных результатов может проводиться в ходе различных процедур (работа в группе - школьной редакции и телестудии), подготовка макетов газет и видеороликов, проведение опросов, поиск информации в глобальной сети Интернет.

Основным объектом внутренней оценки метапредметных результатов служит сформированность у обучающихся регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий (УУД) (*Приложение 1*).

УУД является ресурсом, необходимым для формирования компетентностей. Основным объектом внешней оценки метапредметных результатов служит сформированность компетентностей: информационной, коммуникативной, компетентности разрешения проблем, креативной. Инструментарий контроля внешней оценки: экспертный лист, размещение материалов в СМИ. (*Приложение № 2*).

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации, а также критерии их оценивания даны в Приложении № 3.

В процессе оценивания определяется уровень усвоения части программного материала.

Текущее оценивание проводится по разделам в виде тестов, зачетов, практических работ (*Приложение № 1*).

Промежуточная аттестация проводится в форме представления и защиты творческих работ (статья или видеоролик) на районном конкурсе «Пресс-школа» (*Приложение № 3*).

Итоговая аттестация проходит в виде зачета по всем журналистским материалам обучающегося (индивидуальным, групповым).

Обучающимся, получившим зачет, выдается справка о прохождении конкретного модуля «Телефристайл» или «Издательский центр».

2.4. Методические материалы.

Программа предусматривает установочные лекции, проведение практических и обобщающих занятий. Особое внимание уделяется самостоятельной работе. В соответствии с обозначенными целями и задачами, реализация Программы методически выстраивается с преобладанием практических форм занятий.

При реализации Программы применяется технология дифференцированного обучения и технология коллективной творческой деятельности. Групповая, индивидуальная, индивидуально-групповая формы организации образовательного процесса обусловлены направленностью Программы.

Организация образовательного процесса по Программе проводится в очно - заочной и сетевой формах обучения. Используются следующие методы обучения: словесные (лекция, беседа); наглядные (наблюдение, демонстрация

презентаций); практические (написание статей и видеосъемка, обработка видео сюжетов).

В процессе обучения используются следующие формы организации учебного занятия: лекция, мастер-класс, круглый стол. В обучении используются как воспроизводящие, так и творческие упражнения. На занятиях предусмотрены: чтение лекционного материала, свободная творческая дискуссия, работа с подшивками газет, архивными текстовыми и видео файлами, практическая работа по созданию материалов для размещения в прессе. В процессе занятий обучающиеся создают журналистские материалы в разных жанрах, участвуют в групповом проектировании макетов газет и схем видеосюжетов, делают вёрстку газетных полос и монтаж видео, участвуют в семинарах-дискуссиях и мастер-классах. Программой предусмотрены экскурсии в редакцию районной газеты и местного телеканала, участие в социально значимых мероприятиях в районе с последующим отражением всех этих событий в авторских текстах и видеосюжетах различных жанров.

Алгоритм учебного занятия:

1. Приветствие.
2. Повторение пройденного материала.
3. Проверка домашнего задания (если такое задание было).
4. Введение в предлагаемый образовательный материал или информацию.
5. Изложение нового материала.
6. Обобщение.
7. Вывод.

Дидактические материалы:

- инструкционные материалы;
- шаблоны статей и видеороликов;
- учебные видеоролики;
- задания;
- упражнения.

Виды дидактических материалов.

Наглядные пособия:

- таблицы, схемы, шаблоны и т.п.;
- картины, иллюстрации, диафильмы, слайды, фотоматериалы и др.;
- аудиозаписи, радиопередачи;
- телепередачи, видеозаписи, учебные кинофильмы и т.д.;
- дидактические пособия (карточки, рабочие тетради, раздаточный материал, вопросы и задания для устного или письменного опроса, тесты, практические задания, упражнения и др.);
- обучающие прикладные программы в электронном виде;
- учебники, учебные пособия, журналы, книги;
- тематические подборки материалов видеоматериалов.

2.5. Список литературы

Список литературы, рекомендованный педагогам.

1. Васильева А.Н. Основы культуры речи. – М., 1990.

2. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. – М., 1989.
3. Делаем новости. Учебное пособие /Л.А. Васильева. – М.: Аспект, 2003.
4. Дубровская Е.Н. «Журналистика», г.Железногорск, 2003г.
5. Журналистика как поступок. Сборник публикаций победителей и финалистов премии имени Андрея Сахарова «За журналистику как поступок» за 2003 год/ под редакцией А.К. Симонова. – М.: Медея, 2004.
6. Журналистика как творчество. Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста». – М.: РИП – холдинг, 2003.
7. Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004 (серия «Волшебный образ»).
8. Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебник. – М., 2000.
9. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
10. Н.Н. Литвинов Новый способ освоить Adobe Photoshop CS для обработки цифровых фотографий и других изображений. Учебное пособие. – М.: «25 кадр», 2005. – 240 с.
11. Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. – М., 1982.
12. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2007.
13. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000.
14. Подшивки районной газеты «Тубинские вести»
15. Сборник «Районная печать в системе СМИ Сибири» Тезисы региональной научно-практической конференции 18-19 октября 2001 г., г. Новосибирск 2001 г.
16. Репортер: профессионализм и этика./ М.И. Шостак. – М.: РИП – холдинг, 2001.
17. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996 (факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского).
18. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000.
19. Цвик В.Л. Введение в журналистику. Учебное пособие. – Изд. 2-е, доп. И переработанное. – М.: Изд – во МНЭПУ, 2000. – 134с.

Список литературы для обучающихся.

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений/ Авт.: О.И. Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф, 2006. – 272 с.: ил.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. /Г.В. Лазутина. – М.: Аспект – Пресс, 2001г.
3. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект – Пресс, 2000.
4. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 1998. 306 с.

Список литературы для родителей.

1. Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебное пособие. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.
2. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М., Высшая школа, МГУ, 2002.
3. Лукина М.М., «Технология интервью», М, 2005.
4. Соколов А. Г., «Монтаж», Часть 2, М. 2000

Приложение 1

Допиши приведенные ниже утверждения (заполняются обучающимися).

Анкета № 1 «Оценка сформированности личностных УУД»

№	Утверждение
1	Занимаясь в школьной редакции, мне интересно ...
2	Тема моей творческой работы меня заинтересовала, потому что
3	Обучение по программе «Школа молодежных СМИ 2021» мне необходимо для
4	Планируя работу над выбранной мною темой в газету, я
5	Мой успех журналистской деятельности зависит от

Анкета № 2 «Оценка сформированности регулятивных УУД»

№	Утверждение
1	Я предлагаю способ решения поставленной задачи, опираясь на ...
2	Перед началом работы я выделил следующие составные части моего журналистского материала ...
3	Я выделяю следующие причины событий, происходящих с объектом моей журналистской деятельности ...
4	Выполняя свою роль в школьном пресс-центре, я ...
5	Анализируя ситуацию в группе, я могу ...
6	Я беру на себя ответственность за

Анкета № 3 «Оценка сформированности коммуникативных УУД»

№	Утверждение
1	Если у меня появляются идеи в процессе работы над выпуском школьной газеты, то я ...
2	Если мои товарищи не заинтересованы относительно моей идеи, то я ...
3	Если у кого-то есть важные для меня ресурсы, то я
4	При обсуждении какого-либо задания, я ...
5	Если кто-то в редакции хочет что-то предложить, я ...
6	Если я не согласен с мнением участников школьной редакции, то я

Анкета № 4 «Оценка сформированности познавательных УУД»

№	Утверждение
1	Сравнивая полученные результаты с поставленными задачами, я выяснил, что
2	Чтобы найти необходимую информацию для материала в газету, я ...
3	При выполнении творческой работы, я составляю ...
4	Если мне предлагают участие в различных конкурсах, проектах, то я ...
5	Для защиты своей работы на конкурсе, я подготавливаю ...
6	Если мне задают вопросы по теме моего журналистского материала, то я ...

Для отслеживания оценки сформированности УУД координаторами используется следующая таблица
 Название школьного пресс-центра _____, Ф.И.О. педагога-координатора _____

Показатели сформированности УУД	ФИО обучающегося												Всего баллов
Личностные УУД													
Обучающийся заинтересован, старательно выполняет требования школьного пресс-центра													
Работает над темами, которые ему интересны.													
Стремится к самостоятельной познавательной деятельности													
Составляет четкий план работы по каждому заданию													
Активно работает в группе, стремится участвовать и выполнять все задания.													
Регулятивные УУД													
Предлагает способ решения поставленной задачи, опираясь на имеющуюся информацию по теме													
Выделяет и описывает компоненты объекта													
Объясняет причинно-следственные связи конкретных событий, происходящих с объектом													
Удерживает свою цель, время и выполняет возложенную на него роль в школьном пресс-центре													
Умеет организовать группу на работу, конструктивно развивает идеи других, распределяет обязанности, анализирует ситуацию													
Берет на себя ответственность за результат работы группы													
Коммуникативные УУД													
Понятно формирует и высказывает свою позицию в диалоге													
Находит единомышленников и привлекает их к своему делу													
Вовлекает незаинтересованных участников, убеждает тех, у кого есть важные для него ресурсы, выделяет их для своего проекта													
Не вступает в спор при обсуждении какого-либо задания, а предлагает пути его решения													
Выслушивает каждого члена группы, не обращая внимания на ошибки в сказанном, если они есть													
Проявляет уважение к мнению участников школьной редакции, даже если с ними не согласен													
Познавательные УУД													
Сравнивает полученные результаты с поставленными задачами													

Умеет находить необходимую информацию и использовать для творческой работы															
Умеет составлять тезисный план по выполнению творческой деятельности															
Проявляет инициативу в участии различных конкурсах, проектах															
Готовит доклад для защиты своей работы на конкурсе самостоятельно без помощи педагога.															
Умеет аргументировать значимость своей работы.															

Общий показатель по группе

УУД	(%)
Личностные	
Регулятивные	
Познавательные	
Коммуникативные	

Приложение 2

Внешняя оценка сформированных компетентностей.

Компетентность	Содержание действий	Баллы
Информационная компетентность	- точно излагает информацию, полученную из статистического источника или методом наблюдений; - находит вывод и аргументы в предложенном источнике информации	3
	- излагает информацию, полученную из наблюдений, статистического источника, СМИ, Интернет в контексте решаемой задачи; - присоединяется к выводу на основе полученной информации и приводит несколько аргументов для его подтверждения	4
	- излагает информацию, полученную из наблюдений, статистического источника, СМИ, Интернет, посредством опроса, интервью в контексте решаемой задачи; - делает вывод на основе критического анализа разных точек зрения или сопоставления разных источников информации; - подтверждает вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2
Коммуникативная компетентность		
Письменная коммуникация	- оформляет свою мысль в форме стандартного продукта письменной коммуникации простой структуры (вступление, основная часть, завершение); - излагает материал с соблюдением норм оформления текста в соответствии с заданным образцом.	3
	- оформляет свою мысль в форме стандартных продуктов письменной коммуникации сложной структуры (вступление - обозначение проблемы, авторская позиция, аргументы, завершение); - определяет жанр и структуру журналистского материала в соответствии с поставленной целью коммуникации и адресатом	4
	- представляет результаты обработки информации в письменном продукте нерегламентированной формы - создает письменный документ, содержащий аргументацию за или против предъявленной для обсуждения позиции; - определяет цель и адресата письменной коммуникации в соответствии с целью своей деятельности.	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2

Публичное выступление	<ul style="list-style-type: none"> - соблюдает нормы публичной речи и регламент; - готовит план выступления на основе заданных целей, целевой аудитории и жанров выступления; - использует паузы для выделения смысловых блоков своего выступления; - работает с вопросами, заданными на уточнение и понимание. 	3
	<ul style="list-style-type: none"> - соблюдает нормы публичной речи и регламент; - использует вербальные средства (средства логической связи) для выделения смысловых блоков своего выступления; - использует невербальные средства или наглядные материалы, подготовленные \ отобранные под руководством педагога; - работает с вопросами, заданными в развитие темы 	4
	<ul style="list-style-type: none"> - соблюдает нормы публичной речи и регламент; - применяет в своей речи логические \ риторические приемы \ приемы обратной связи с аудиторией; - самостоятельно готовит \ отбирает адекватные коммуникативной задаче наглядные материалы и использует их для повышения эффективности коммуникации; - работает с вопросами на дискредитацию позиции. 	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2
Продуктивная групповая коммуникация	<ul style="list-style-type: none"> - обучающиеся самостоятельно следуют заданной процедуре группового обсуждения; - обучающиеся разъясняют свою идею, предлагая ее, или аргументируют свое отношение к идеям других членов группы; - обучающиеся дают ответ (выполняют действие) в соответствии с заданием для групповой работы; 	3
	<ul style="list-style-type: none"> - обучающиеся используют приемы выхода из ситуации, когда дискуссия зашла в тупик, или резюмируют причины, по которым группа не смогла добиться результатов; - обучающиеся следят за соблюдением процедуры обсуждения и обобщают \ фиксируют промежуточные результаты; - обучающиеся называют области совпадения и расхождения позиций, выявляя суть разногласий, дают сравнительную оценку предложенных идей относительно цели групповой работы; - обучающиеся дают ответ (выполняют действие) в соответствии с заданием для групповой работы 	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2

Компетентность разрешения проблем	- описывает существующую и желаемую ситуацию; - осуществляет решение задачи на основе известной технологии; - использует имеющиеся ресурсы, необходимые для выполнения деятельности; - сравнивает характеристики запланированного и полученного продукта и делает вывод о соответствии продукта замыслу	3
	- анализирует реальную ситуацию и указывает причины существования проблемы; - осуществляет деятельность по решению задачи и создания продукта своей деятельности на основе заданных критериев его оценки; - осуществляет поиск ресурсов, необходимых для решения поставленной задачи; - оценивает продукт своей деятельности и делает заключение о достижении поставленной цели;	4
	- анализирует ситуацию, определяет и формулирует проблему, проводит анализ проблемы; - осуществляет деятельность по решению задачи и продвижение продукта деятельности, обосновывая границы его использования; - проводит анализ альтернативных ресурсов и обосновывает эффективность их использования для решения задачи; - предлагает способ убедиться в достижении поставленной цели, демонстрируя показатели достижения цели;	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2
Креативная компетентность	воплощает нестандартные идеи, подходящие для выполнения задания	3
	воплощает креативные идеи, опираясь на существующие образцы	4
	воплощает креативные идеи, не имеющие аналогов	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2

Уровни сформированности ключевых компетентностей

2 балла – не достигнут необходимый уровень

3 балла – базовый уровень

4 балла – повышенный уровень

5 баллов – творческий уровень

Контрольно-измерительные материалы

Промежуточная аттестация

Форма контроля: защита творческой работы

Требования к оформлению творческих работ

Печатные материалы:

- работа может быть выполнена в одном из журналистских жанров: интервью, зарисовка, очерк, репортаж, аналитическая статья, журналистское расследование, фотография с расширенной подписью;
- оформленный материал в печатном виде - газетная полоса включает текст и фотографию, подается в печатном и электронном виде;
- текст должен быть оформлен в редакторе Word 11 кегль, одинарный интервал, шрифт Arial, поля: верхнее и нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см; абзацный отступ 1,25 см., текст по ширине страницы;
- объем материала не более 1 страницы формата А4;
- оригинал фотографии (цветной, черно-белой) предоставляется как с текстом работы, так и отдельно в электронном виде, объем каждого снимка не должен превышать 1 Мб, формат jpeg (расширение *.jpg).

Видеоролики:

- в творческой работе можно использовать постановочные сцены, зарисовку, опрос;
- формат – avi, mp4, wmv, dvd;
- длительность от 2 до 5 минут;
- в начале видео размещено название ролика, школа;
- в конце ролика титры, содержащие список участников проекта.

Требования к защите творческих работ

1. Начинать защиту следует с названия темы и формулировки цели журналистского материала.
2. Кратко изложить суть проблемы, которая была затронута.
3. Указать целевую аудиторию, которой она адресована и какой эмоциональный отклик ожидается от прочтения (просмотра).
4. Подчеркнуть особенности представленного материала, указывающие на его оригинальность.
5. Журналисты должны ясно и четко отвечать на вопросы, заданные после демонстрации работы.

Критерии оценивания творческих работ в модуле «Телефристайл».

Критерии	Оцениваемое положение	Баллы
Содержательная экспертная оценка		
Соответствие целям и задачам Конкурса	1. Работа полностью соответствует целям и задачам Конкурса, тематике выбранной номинации	2
		1

	2. Работа частично соответствует целям и задачам Конкурса, тематике выбранной номинации 3. Работа не соответствует целям и задачам Конкурса, тематике выбранной номинации	0
Актуальность, аргументированность и информативность	1. Видеоматериал актуален, использованная информация раскрывает тему полностью.	2
	2. Видеоматериал актуален, представленная информация недостаточно аргументирована.	1
	3. Материал неактуален, содержит недостаточную информацию и аргументов для раскрытия темы.	0
Объективность, корректность в изложении журналистского материала	1. Журналистский материал изложен объективно и корректно.	2
	2. Журналистский материал отражает только субъективную точку зрения автора.	1
	3. Представленный материал необъективен, содержит некорректные сведения.	0
Оригинальность и творческий подход к решению задачи	1. В видеоматериале воплощены креативные идеи, не имеющие аналогов	2
	2. В видеоматериале воплощены креативные идеи, опираясь на существующие образцы	1
	3. Видеоматериал не оригинален	0
Техническая экспертная оценка		
Соответствие хронометража и формата работ требованиям конкурса	1. Материал длительностью от 2 до 5 минут сохранен в требуемом формате.	2
	2. Длительность материала превышает норму (не более чем на 1 минуту).	1
	3. Объем и формат материала не соответствуют требованиям.	0
Качество фото-, видео – и аудиоматериала	1. Изображение четкое, речь репортера (респондента) в кадре хорошо слышна.	2
	2. Встречаются размытые и затемненные фрагменты фото- и видеоматериала, речь репортера (респондента) в кадре четко озвучена.	1
	3. Некачественная фото- и видеосъемка, речь репортера (респондента) перебивают внешние шумы.	0
Качество озвучивания	1. Гармоничное сочетание звукового, музыкального сопровождения и люфта. Закадровый текст читается с четкой дикцией, сообщает дополнительную информацию к изображенному на экране.	2
	2. Видео и озвучивание сочетаются, но уровень звука не сбалансирован. Закадровый текст комментирует (описывает) происходящее в кадре.	1
	3. Видео и озвучивание не сочетаются. Закадровый текст содержит ошибки, читается невнятно, не соответствует изображению.	0
Оценка защиты работы		
Соответствие выступления плану	1. Защита работы выстроена четко, согласно плану, указанному в п.7 данного Положения.	2
	2. Выступление содержит отклонения от плана.	1
	3. Выступление не соответствует плану защиты работ, указанному в Положении.	0
Качество выступления	1. Защита конкурсной работы выстроена четко	2
	2. Докладчики рассказывают, но не объясняют суть работы	1
	3. Содержание защиты зачитывается	0
Использование демонстрационного материала	1. Авторы предоставили демонстрационный материал (тизер – фрагмент конкурсной работы) и прекрасно в нем ориентировались	2
	2. Демонстрационный материал использовался в докладе	1
	3. Представленный демонстрационный материал не использовался докладчиками	0
Полнота представления идеи, подходов, результатов	1. Тема раскрыта полностью.	2
	2. Тема раскрыта частично.	1
	3. Тема не раскрыта.	0

Культура речи, манера держаться перед аудиторией	1. Производит хорошее впечатление. 2. Чувствует себя скованно, неуверенно. 3. Не владеет ситуацией.	2 1 0
Удержание внимания аудитории, убедительность и убежденность	1. Использует приемы обратной связи с аудиторией, грамотно аргументирует свою точку зрения, убеждая публику в ее значимости. 2. Привлекает внимание аудитории к своему выступлению, использует несколько аргументов для убедительности. 3. Нет эмоционального отклика аудитории, выступление не убедительно.	2 1 0
Стремление использовать ответы для успешного раскрытия темы и сильных сторон работы	1. Работает с вопросами, заданными в развитие темы. 2. Работает с вопросами, заданными на уточнение и понимание. 3. Затрудняется ответить на вопросы.	2 1 0

**Критерии оценивания творческих работ в модуле
«Издательский центр»**

Критерии	Оцениваемое положение	Баллы
Содержательная экспертная оценка		
Соответствие целям и задачам Конкурса	1. Работа полностью соответствует целям и задачам Конкурса, тематике выбранной номинации 2. Работа частично соответствует целям и задачам Конкурса, тематике выбранной номинации 3. Работа не соответствует целям и задачам Конкурса, тематике выбранной номинации	2 1 0
Актуальность, аргументированность и информативность	1. Печатный материал актуален, использованная информация раскрывает тему полностью. 2. Материал актуален, представленная информация недостаточно аргументирована. 3. Материал неактуален, содержит недостаточную информацию и аргументов для раскрытия темы.	2 1 0
Объективность, корректность в изложении журналистского материала	1. Журналистский материал изложен объективно и корректно. 2. Журналистский материал отражает только субъективную точку зрения автора. 3. Представленный материал необъективен, содержит некорректные сведения.	2 1 0
Соответствие выбранной жанровой палитре	1. Работа соответствует выбранному жанру журналистики. 2. Работа имеет незначительные отклонения от выбранной жанровой палитры. 3. Работа не соответствует выбранному жанру журналистики.	2 1 0
Оригинальность и творческий подход к решению задачи	1. В материале используются разнообразные приемы подачи материала, воплощены креативные идеи, не имеющие аналогов. 2. В материале используются несколько приемов подачи материала, воплощены креативные идеи, опираясь на существующие образцы. 3. Журналистский материал не оригинален, выполнен по единому шаблону.	2 1 0
Качество фотоматериалов	1. Изображение четкое, гармонирующее со стилем и цветовой гаммой газеты. 2. Встречаются размытые и затемненные фрагменты фотоматериала. 3. Некачественное фото портит впечатление от материала в целом.	2 1 0
Аккуратность и качество оформления работы	1. Работа выполнена аккуратно, её оформление соответствует всем требованиям 2. Оформление с незначительными нарушениями 3. Работа выполнена не аккуратно, и оформление не соответствует требованиям	2 1 0
Оценка защиты работы		

Соответствие выступления плану	1. Защита работы выстроена четко, согласно плану, указанному в п.7 данного Положения. 2. Выступление содержит отклонения от плана. 3. Выступление не соответствует плану защиты работ, указанному в Положении.	2 1 0
Качество выступления	1. Защита конкурсной работы выстроена четко 2. Докладчик рассказывает, но не объясняет суть работы 3. Содержание защиты зачитывается	2 1 0
Использование демонстрационного материала	1. Автор предоставил демонстрационный материал и прекрасно в нем ориентировался. Выдержаны все требования к презентации (Приложение 3) 2. Демонстрационный материал использовался в докладе. Допущены незначительные нарушения требований к презентации. 3. Презентация не соответствует требованиям. Представленный демонстрационный материал не использовался докладчиками.	2 1 0
Полнота представления идеи, подходов, результатов	1. Тема раскрыта полностью. 2. Тема раскрыта частично. 3. Тема не раскрыта.	2 1 0
Культура речи, манера держаться перед аудиторией	1. Производит хорошее впечатление. 2. Чувствует себя скованно, неуверенно. 3. Не владеет ситуацией.	2 1 0
Удержание внимания аудитории, убедительность и убежденность	1. Использует приемы обратной связи с аудиторией, грамотно аргументирует свою точку зрения, убеждая публику в ее значимости. 2. Привлекает внимание аудитории к своему выступлению, использует несколько аргументов для убедительности. 3. Нет эмоционального отклика аудитории, выступление не убедительно.	2 1 0
Стремление использовать ответы для успешного раскрытия темы и сильных сторон работы	1. Работает с вопросами, заданными в развитие темы. 2. Работает с вопросами, заданными на уточнение и понимание. 3. Затрудняется ответить на вопросы.	2 1 0

Уровни оценивания заданий промежуточной аттестации

Уровень	Количество набранных баллов	Показатель оценивания	% выполнения (макс. 100)
Не достигнут необходимый уровень	0-12	«2» Неудовлетворительно	0-49%
Базовый	13-15	«3» Удовлетворительно	50-64%
Повышенный	16-19	«4» Хорошо	65-74%
Творческий	20-26	«5» Отлично	75-100%

Уровни усвоения Программы

Уровни освоения программы	Характеристики продукта творческой деятельности	Показатель оценивания	% выполнения (макс. 100)
Не достигнут необходимый уровень	Материал содержит большое количество ошибок, затрудняющее понимание замысел автора, не соответствует ни одному из жанров журналистики	«2» ниже нормы, Неудовлетворительно Поставленная задача не решена	0-49%
Базовый уровень	Подготовлена публикация в школьной газете или видеоролик для телепередачи. Наличие ошибок, частичное соответствие выбранному жанру не позволяет разместить материал в СМИ районного уровня, представить на конкурсы журналистского мастерства	«3» Норма, зачёт, удовлетворительно. Частичное решение поставленной задачи	50-64%
Повышенный уровень	Журналистский материал не содержит ошибок, соответствует выбранному жанру. Печатный материал подлежит размещению на сайте МАОУ ДО «Центр дополнительного образования, видеоматериал - на канале Телефрестайл. Может быть представлен на конкурсы журналистского мастерства.	«4» Хорошо. Поставленная задача решена.	65-74%
Творческий уровень	Журналистский материал актуален, не содержит ошибок, полностью соответствует выбранному жанру. Печатный материал подлежит публикации в районной детской газете «Информдесерт», в полосе «Перемена» районной газеты. Видеосюжеты подлежат размещению в выпусках телепередач районного телеканала «Вариант». Данный материал может быть представлен на конкурсы журналистского мастерства различных уровней.	«5» Отлично. Полностью успешное решение поставленной задачи	75-100%

**Критерии оценивания печатных материалов
по темам, изучаемым в программе «Школа молодежных СМИ»
(70 баллов)**

1. Понимание поставленной темы (20 баллов).

Обучающийся обнаруживает не только точное понимание терминов и понятий, употреблённых в названии темы изучаемого раздела Программы, но и демонстрирует общую эрудицию, ориентацию в данной проблемной сфере.

Тема должна рассматриваться с точки зрения ее взаимосвязи с миром современных медиа; недочётами являются вольная или невольная подмена темы, ее неточная трактовка, излишне общие и отвлечённые рассуждения «вокруг» и «около» выбранной темы.

2. Умение аргументированно излагать свою точку зрения (10 баллов).

Обучающийся при написании печатных материалов и съёмке видеороликов приводит рациональные и эмоциональные аргументы в защиту своих идей, грамотно обосновывает выводы, корректно излагает свое мнение.

Недочётами являются непоследовательность и слабость аргументов, их бедность, возможное противоречие друг другу.

3. Логика, последовательность изложения, рассуждения (10 баллов).

Печатные и видеоматериалы обучающихся отличаются логичностью и последовательностью повествования, стройностью композиции, продуманностью и обоснованностью их общей структуры.

Недочётами являются логические нарушения в рассуждениях, неумение излагать мысли последовательно, не перескакивая с одной на другую, неверные выводы из приведённых посылок и т. д.

4. Богатство и точность языка(10 баллов) (свобода от «канцеляризмов», «штампов» и «клише»).

Материалы обучающегося отличаются яркостью изложения мыслей; богатством лексики; точностью выбранных в тексте и видеоролике образных средств; степенью оригинальности и не шаблонности языка.

Недочётами являются как излишне заштампованный и клишированный язык, отсутствие в речи образности и выразительности, так и, напротив, чрезмерное изобилие неоправданных метафор, гипербол и т.д.

5. Грамотность (10 баллов).

Материалы обучающегося отличаются общей грамотностью.

Серьёзными недочётами являются наличие орфографических и пунктуационных ошибок, стилистических «неровностей» и т. д..

Высокий уровень 70 - 60 баллов

Средний уровень 59 — 36 баллов

Низкий уровень 35 баллов и ниже

Критерии видеоматериалов по темам,

изучаемым в программе «Школа молодежных СМИ» (70 баллов)

1. Соответствие телесюжета указанному жанру. (15 баллов)

2. Полное раскрытие в видеосюжете заявленной теме. (10 баллов)

Доказательность. Убедительность.

3. Богатство и точность языка. (10 баллов)

Корректность. Красочность изложения. Эмоциональность.

4. Качество съёмки. (10 баллов)

Правильная композиция в кадре. Наличие разных планов по крупности.

Статичность видеокамеры. Правильное направление света.

5. Качество звука. (10 баллов)

Звук сбалансирован. Нет посторонних звуков, мешающих восприятию видео.

6. Качество монтажа. (15 баллов)

Наличие монтажа по крупности. Соответствие видео и звуковой информации. Правильная склейка клипов. Отсутствие неуместных видеопереходов и эффектов. Применение фонового музыкального сопровождения для большего эмоционального акцента.

№ п/п	Раздел/ Тема «Издательский центр»	Кол-во часов	Дата занятия		Форма занятий	Форма контроля	Планируемые результаты
			По плану	По факту			
Раздел 1. Журналист и современное общество (9 часов)							
1	Знакомство с техникой безопасности и правилами пожарной безопасности на рабочем месте. Актуальность своевременной подачи достоверной информации.	3			Лекция-практикум		Получение знаний об этико-правовых основах деятельности журналиста. Умение составить «кодекс чести» в школьном пресс-центре, распределение обязанностей в школьном пресс-центре, умение написать статьи о своём пресс-центре.
2	Этико-правовые основы журналиста	3			Лекция-практикум	Тестирование	
3	Организация работы школьного пресс центра. Первые материалы в печать-выпуск газеты.	3			Мастер-классы		
Раздел 2. От статьи до медиапроекта (12 часов).							
5	Виды, классификация медиапроектов в СМИ	3			Лекция-практикум	Тестирование	Усвоят понятие - медиапроект, ориентация в видах медиапроектов. Самостоятельное составление плана своего медиапроекта, сбор материала, его написание
6	Этапы создания медиапроектов	3			Лекция-практикум	Тестирование	
7	Социальные медиапроекты в печати.	3			Мастер-классы	Практическая работа	
8	Вёрстка газеты	3			Творческая мастерская	Демонстрация работ	
Раздел 3. Интервью. Этапы создания (9 часов).							
9	Виды, отличительные особенности интервью	3			Лекция-практикум	Тестирование	Получение знаний об особенностях жанра интервью. Умение выбрать персонаж, составить вопросы для интервью, подготовить печатный материал.
10	Как составить интересное интервью?	3			Лекция-практикум	Тестирование	
11	Сбор информации для написания интервью. Вёрстка газеты	3			Практическая работа	Практическая работа	
Раздел 4. Репортаж. Этапы создания (12 часов)							
13	Репортаж – динамичный жанр журналистики	3			Лекция-практикум	Тестирование	Разбор понятий репортаж как жанр журналистики.

14	Этапы создания репортажа	3			Лекция-практикум	Тестирование	Подготовка для написания репортажа с места события: собрав дополнительную информацию. Подготовка материала для печати.
15	Выбор темы репортажа в печати	3			Мастер-классы	Практическая работа	
16	Вёрстка выпуска газеты	3			Творческая мастерская	Демонстрация работ	
Раздел 5. Сказки для любого возраста (9 часов)							
17	Характерные особенности сказки.	3			Лекция-практикум	Тестирование	Усвоение отличительных особенностей сказки как жанра. Составление сюжета. Написание сказочной истории.
18	Типология героев сказок	3			Лекция-практикум	Тестирование	
19	Мои герои рядом. Вёрстка газеты	3			Мастер-классы	Практическая работа	
Раздел 6. Очерк. Этапы создания (9 часов)							
21	Очерк. Виды очерка	3			Лекция-практикум	Тестирование	Усвоение особенностей портретного очерка как жанра журналистики. Выбор героя очерка, сбор материала о нём. Написание очерка.
22	Сбор материала для создания очерка	3			Лекция-практикум	Тестирование	
23	Сбор информации о герое очерка. Оформление результатов в печати. Вёрстка газеты	3			Мастер-классы	Практическая работа	
Раздел 7. Зарисовка. Этапы создания (12 часов)							
25	Зарисовка – один из художественных жанров журналистики	3			Лекция-практикум	Тестирование	Обучающиеся усваивают понятие зарисовки как жанра журналистики. Пишут пейзажные зарисовки.
26	Виды зарисовок и их характерные черты	3			Лекция-практикум	Тестирование	
27	«Природа оживает» словами журналиста	3			Мастер-классы	Практическая работа	
28	Вёрстка газеты	3			Творческая мастерская	Демонстрация работ	
Раздел 8. Онлайн-технологии в современной журналистике. (9 часов)							
29	Онлайн-технологии в деятельности журналиста	3			Лекция-практикум	Тестирование	Обучающиеся ориентируются в многообразии журналистских Онлайн-
30	Сетевые сообщества юных журналистов	3			Лекция-практикум	Тестирование	

31	Защита творческой работы на конкурсе «Пресс-школа 2021»		3			Мастер-классы	Практическая работа	технологий, представляют свои журналистские материалы для оценки экспертов.
Раздел 9. Пресс-конференция (9 часов)								
33	Определение сущности пресс-конференции		3			Лекция-практикум	Тестирование	Обучающиеся усваивают понятие «пресс-конференция». Смогут самостоятельно определить список приглашенных составить вопросы. Составить печатный и отснять видеоматериал конференции, подготовить к публикации статью и монтаж отснятого видео для публикации на канале.
34	Особенности подготовки и проведения пресс-конференции		3			Лекция-практикум	Тестирование	
35	Пресс-конференция «Разговор по вопросам молодежной политики»		3			Мастер-классы	Практическая работа	
Раздел 10. Фотожурналистика (12 часов)								
37	Основы фотомастерства		3			Лекция-практикум	Тестирование	Усвоение композиционных, сюжетных принципов построения фотографии. Умение сделать и представить готовые фотоработы на тему «Лето в кадре».
38	Современные подходы к фотографии		3			Лекция-практикум	Тестирование	
39	Фоторепортаж и фото с подписью о лете.	Съемка фото и видеоматериала о летнем отдыхе.	3			Мастер-классы	Практическая работа	
40	Оформление фоторубрики	Монтаж сюжетов	3			Творческая мастерская	Демонстрация работ	